

# OFFRE D'EMPLOI CRÉATION DE POSTE

**Idmagine, l'Agence de Communication Imaginative, située à Caen en Normandie, recrute un « Idmagineer », CREA/WEB/PRINT/VIDÉO.**  
Disponibilité immédiate sur Caen.

Fait le 15/02/2017

---

## **Vous reconnaissez-vous dans ce profil ?**

**Vous êtes avant tout un ciseleur de communication visuelle. Votre force : la puissance créative. Pour vous, cette créativité n'est pas un mystère, elle est la conséquence de votre capacité d'analyse et du processus de réflexion que vous savez mettre en œuvre.**

Vous considérez qu'un bon graphiste est avant tout un communicant. Vous envisagez les problématiques clients d'un point de vue global. Votre travail est toujours issu d'une analyse, d'une démarche. Vous savez identifier les enjeux clients. Cette approche vous permet d'apporter dans vos créations des réponses concrètes et construites qui transcendent souvent la demande initiale.

**Vous êtes amoureux de l'image et du verbe.**

Vous ne pensez pas que les métiers de l'image sont le refuge des oubliés du verbe. Vous êtes un créateur de signes et leur sens est aussi précis que celui des lettres, au sens propre comme au sens littéraire, pour lesquels vous nourrissez un scrupuleux respect.

**Vous êtes polyvalent, à l'aise dans tous les territoires où s'exprime le graphisme.**

L'art de communiquer, retenir l'attention, émouvoir, se faire comprendre et séduire par le juste mariage du texte et de l'image est votre terrain de jeux. Vous êtes curieux de tous les supports : création graphique, mise en page, ergonomie du web, motion design, vidéo... Vous ne voyez pas de frontière entre ces domaines dans lesquels votre savoir-faire s'exprime.

**Vous maîtrisez parfaitement votre outil de travail.**

Vous maîtrisez les logiciels de la suite graphique Adobe et en priorité : Illustrator, Photoshop, In Design, Première et After Effect. Vous êtes à l'affût des évolutions et maintenez une veille constante qui vous positionne en expert de ces outils.

**Vous poursuivez un projet de carrière où votre ouverture d'esprit, votre énergie peut véritablement s'exprimer**

Vous êtes à la recherche d'un environnement de travail, d'une équipe, de projets clients qui exaltent votre savoir-faire, votre talent et votre énergie. L'exercice de votre métier est une passion. Vous souhaitez évoluer et découvrir constamment de nouveaux territoires : direction de projets, pilotage d'opération de communication globale à la mécanique sophistiquée, intégrant de nombreux canaux...



## Ce que nous cherchons

**Nous recherchons et accueillons au sein de notre équipe réduite, mais aux compétences solides des personnes ayant le désir de devenir les piliers des futurs développements de l'entreprise.**

*Ce recrutement est ouvert à la diversité des parcours. Votre expérience, vos compétences définiront votre niveau de responsabilité et de rémunération à l'embauche. En revanche, un point commun à tous les candidats : la volonté de s'investir totalement dans un projet de long terme, le sens aigu à la fois du collectif et de l'initiative personnelle, la capacité et l'envie forte d'évoluer. Si vous partagez avec nous l'ambition du dépassement personnel et collectif dans le respect de la personnalité de chacun, nous vous convions à une aventure professionnelle unique...*

---

## Fonctions/Missions

- Vous assurez la production créative visuelle d'Idmagine en collaboration avec le directeur de l'agence, en charge du conseil auprès des clients.
- Vous proposez les axes créatifs et définissez les concepts visuels qui porteront les valeurs et les messages des clients de l'agence.
- Vous êtes en mesure de participer à la réflexion sur les messages rédactionnels principaux : slogans, baselines, accroches.
- Vous déclinez ces concepts visuels sur l'ensemble des supports de communication.
- Vous assumez l'élaboration des créations jusqu'à la remise des livrables.

### CREA

- Création d'identité graphique, logotype, pictogramme, gamme couleur, typographie.
- Création de visuels publicitaires ou institutionnels.

### PRINT

- Maquettage/mise en page de documents imprimés.
  - Préparation des fichiers pour impressions professionnelles.
- Connaissances des contraintes et attentes du monde de l'imprimerie exigées.**

### WEB

- Création des maquettes des sites internet produits par l'agence. Design d'UX.
  - Préparation des maquettes pour intégration par équipe développement.
  - Fourniture des visuels découpés.
- Expériences et références demandées. Connaissances de base développement CMS Wordpress demandées.**

### VIDÉO

- Montage à partir de rushs filmés.
- Réalisation d'habillage vidéo, jingle, animations légendes, etc.
- Réalisation d'animations simples, type pictogramme en mouvement.



## Compétences/savoir-faire

- **Maîtrise de logiciels de la suite adobe :**  
*Photoshop/Illustrator/InDesign/Premier/After Effect*
- *Capacité rédactionnelle. Idmagine et ses clients partagent la même culture du respect de la langue de Molière...*  
**Maîtrise de l'orthographe exigée.**
- *Capacité à travailler en équipe et utilisation des outils en ligne de gestion de temps, de coordination et de suivi de projets de l'agence.*
- *Capacité relationnelle et échange avec la clientèle, notamment pour les nombreux travaux du quotidien.*
- *Capacité organisationnelle et rigueur, notamment pour la gestion des livrables.*
- *Idmagine speak English avec ses clients hors de l'hexagone.*

---

## Expérience

*Une expérience en agence ou en freelance de 2 ans minimum est privilégiée. Merci de communiquer votre book de création.*

---

## Rémunération

*Selon expérience et références.*

---

## Type de contrat

*CDD 3 mois puis CDI.*

---

## Lieux d'exercice

*Dans les locaux d'Idmagine, 20 rue Paul Toutain - 14000 Caen.*

---

## L'agence

*Fondée en 2005, Idmagine accompagne ses clients, institutionnels, collectivités, entreprises, du **conseil stratégique** à la **mise en œuvre opérationnelle** de leur communication.*

*Idmagine privilégie les missions et l'accompagnement de long terme. Les attentes clients :*

- *Vision globale*
- *Concepts forts et sur mesure donnant un souffle initial aux actions de com.*
- *Capacité d'accompagnement sur la durée qui se traduit par une disponibilité et une rigueur au quotidien.*

---

## Clients

- *Secteur santé : institutionnels, groupes de santé, professionnels de santé.*
- *Fintech, start'up et PME innovantes*



## L'équipe

- L'agence est dirigée par son fondateur, le Designer Philippe Grihangne (Diplômé de l'ENSAAMA/Arts appliqués Olivier de serre et ENSAD/Art Déco).
- L'agence s'appuie sur un réseau de spécialistes, graphistes, attachés de presse, vidéastes, développeurs...
- L'agence évolue vers une intégration des compétences avec un objectif de recrutement premier semestre 2017 :
  - 1 concepteur-rédacteur      – Recrutement en cours.
  - 1 créatif visuel              – Le profil de cette annonce.
  - 1 développeur                – En poste

---

**Vous vous reconnaissez dans ce profil ? Vous créez vite et juste ?  
Vous souhaitez vivre la vie d'une petite structure dynamique en croissance et  
contribuer à son évolution ? [Prenez contact :](#)**

Philippe Grihangne  
[contact@idmagine.com](mailto:contact@idmagine.com) / 06 15 43 87 98

